

O investimento realizado pela entidade Ace Of Performance, Lda. no âmbito da presente candidatura tem como objetivo expandir a presença internacional da Mobipium através do reforço dos seus canais digitais e da penetração em novos mercados estratégicos com um investimento total de 84 976,00 EUR.

O projeto Intensificação da Aposta em Internacionalização da MOBIPIUM foi efetuado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) português, é financiado pelo Mecanismo de Recuperação e Resiliência da Comissão Europeia, nº de aviso n.º 08/C16-i02/2022 - Internacionalização via E-commerce.

Resultados Obtidos: 24 mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital e 14.000.000€ em vendas internacionais através de canais digitais.

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA
MOBIPIUM, LDA(ZONA FRANCA DA MADEIRA)

DESCRIÇÃO DO PROJETO
Intensificação da Aposta em
Internacionalização da MOBIPIUM

OBJETIVOS
expandir a presença internacional da
Mobipium através do reforço dos seus
canais digitais e da penetração em
novos mercados estratégicos

INVESTIMENTO
84.976,00€

